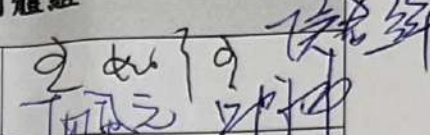


111 學年度中原大學全人關懷獎競賽摘要表—團體組

團隊名稱	Ubag 先求有再求好	指導/授課教師	 簽章
課程名稱	商管社會責任實踐		
服務類別	☐ 教育輔導 ☐ 創意設計 ☐ 社區關懷 ☐ 資訊科技 ☒ 環境永續 ☐ 文化保存 ☐ 國際服務		
服務對象	Ubag	服務時數	共 1800 小時 (團隊人數 x 每人服務時數)
服務期程	111 年 9 月 1 日至 112 年 6 月 30 日	受服務人數	約 5 人
服務需求及動機	Ubag 組織內部缺乏人力，且皆為志工性質，無法投入大量時間與精力，亦缺少足夠資金，在宣傳上的成效不佳，導致組織發展停滯許久客群也較為單一。故想透過與中原大學之學生合作，拓展客群、探索年輕族群的可能性，讓更多群眾了解二手袋循環等相關資訊外，希望可以透過年輕族群在社交軟體上強大傳播性，更有效率地做宣傳。		
服務期程與執行方式	111/9~112/1：蒐集相關資料，進行店家調研，透過對店家及民眾進行訪談，了解 Ubag 背景及組織將來可能的發展範圍及受眾 112/1~112/3：訂定服務方式，尋找合作店家，籌備市集 112/4~112/5：市集預熱宣傳期 112/5~：市集舉辦、成果驗收，後續追蹤 服務方式為透過與中原大學合作舉辦為期二日且主張環保的校內市集，其一是針對年輕族群熱愛的市集文化去傳播，其二是能夠尋找志同道合的組織或店家一起將此議題帶入校園，最後由回饋表單的方式進行後續的追蹤以及成效鑑定。		
服務成效	(因活動是於 5/16、5/17 辦理，在繳交報告日期時尚未舉辦，在此處寫上預期效益)。 透過此活動可以讓服務主由中原大學為中心，針對年輕族群向外宣傳其組織理念，並且以此次市集為模板，在各區進行複製，不論是自行舉辦市集抑或是加入他人的市集，都可以透過本次經驗來快速學習成長。 本次活動預期效益為：服務主官網後台觸擊率增加 20%、在回饋表單中對於市集取得正向回饋達表單之 95% 在此次活動中團隊成員可以實際操作一個完整的專案流程，並且與業主合作，透過這樣完整的專案實作，體悟到團隊合作及有效溝通的重要，並有效增加實務經驗		
服務反思	此次企管系與設計系合作中，企管系成員發揮企劃書之撰寫以及溝通能力，設計系成員則發揮出創意，設計主視覺及宣傳樣本其他較為繁瑣的是將皆會以團隊一起分工一起負責執行，例如資料蒐集等等。 這次是團隊成員首次以學生身分與業主合作以及接觸實務經驗，在多次與老師和業師的建議下才終於有了最後的方案，並在過程中了解到了從無到有的困難性，同時也是因為團隊成員的合作，才讓此次方案獲得業主青睞		

填寫注意須知：

1. 請使用標楷體，字級 12。
2. 本摘要表以一頁為限。
3. 本摘要表須由指導老師簽名或蓋章後，掃描或拍照上傳。