

111 學年度中原大學全人關懷獎競賽摘要表—團體組			
團隊名稱	你是什麼「咖」？	指導/授課教師	廖丰折 鄧瑜靜 侯君華 2020/9
課程名稱	商管社會責任實踐	簽章	
服務類別 (請擇 1 類勾選)	☐ 教育輔導 ☒ 創意設計 ☐ 社區關懷 ☐ 資訊科技 ☐ 環境永續 ☐ 文化保存 ☐ 國際服務		
服務對象	新竹縣關西馬武督咖啡生產合作社	服務時數	共 2200 小時
服務期程	111 年 9 月 13 日至 112 年 5 月 24 日	受服務人數	約 34 人
服務需求及動機	新竹縣關西馬武督咖啡生產合作社需要建立屬於自己的品牌形象，並且需要透過行銷方案來增加大眾對品牌的認知。因此，我們決定設計一個專屬於馬武督咖啡生產合作社的網站，幫助他們建立具體且清晰的品牌形象。透過這個網站，業主不僅可以介紹整個品牌乃至地區的發展也可以推廣他們的相關產品和活動，甚至帶動整個馬武督社區的觀光發展。我們的目標是讓目標客群能在短時間內透過行銷的設計接觸到並且認識這個品牌，進而達到快速且有效地推廣馬武督的成效。		
服務期程與執行方式	服務內容：主要是通過建立「網站」方式來解決現在馬武督咖啡生產合作社所面臨到的品牌資訊推廣不足、品牌形象及價值定位不夠明確、現有行銷資源有限以及缺乏行銷的平台的問題。 團隊分工：企管系—方案實施、網站、小測驗內文設計、企劃書撰寫、效益評估 商設系—方案實施、網站、小測驗設計、企劃書撰寫		
服務成效	透過設立馬武督咖啡生產合作社的網站平臺，使顧客停留網站的時間增加了，這也改善了顧客的體驗。此外，透過網站的曝光，馬武督咖啡生產合作社的知名度也逐漸提高，造訪該合作社的人數也有所增加。這些變化進一步提高了咖啡產品的銷售機會，吸引了更多的青年人口回流，同時也為當地增加了就業機會。		
服務反思	在一開始我們未深入瞭解業主提出的需求，去深入的洞察，因為這也影響了我們後續在思考競爭者分析、甜蜜點、痛點、SWOT 分析等，但在發現這樣的問題後，我們也及時修正並和師長及業主進行溝通，解決問題。在品牌定調時，我們經歷無數次的修正也令團隊身心俱疲，所幸老師的提點迷津，讓我們的思緒更清晰，最後也順利完成品牌定調了！		

填寫注意須知：

1. 請使用標楷體，字級 12。
2. 本摘要表以一頁為限。
3. 本摘要表須由指導老師簽名或蓋章後，掃描或拍照上傳。