

114學年度中原大學全人關懷獎競賽摘要表－團體組				
團隊名稱	Open House Taipei		指導/授課 教師簽章	王如玲、侯君姍、施麗玲 廖本哲、林錦、張中奇
課程名稱	商管社會實踐課程 / 整合行銷與設計			
服務對應聯合國永續發展目標(SDGs)	☐消除貧窮 ☐消除飢餓 ☐健康與福祉 ☒教育品質 ☐性別平等 ☐淨水與衛生 ☐可負擔能源 ☐就業與經濟成長 ☒工業、創新基礎建設 ☒減少不平等 ☒永續城市 ☐責任消費與生產 ☐氣候行動 ☐海洋生態 ☐陸地生態 ☐和平與正義制度 ☒全球夥伴 (SDGs內容請參考行政院永續發展委員會網站：https://ncsd.ndc.gov.tw/)			
服務對象	Open House Taipei		服務時數	共 14000 小時 (團隊人數x每人服務時數)
服務期程	2025 年 9 月 9 日至 2026 年 6 月 16日		受服務人數	約 300 人
服務需求及動機	Open House Taipei 面臨志工招募疲弱的挑戰，主因在於志工初期難以理解任務定位，且與空間連結薄弱，導致成就感不足。我們轉向「志工視角」，重新包裝參與方式，透過優化招募與培訓流程，引導志工在探索空間故事的同時建立認同感，將其轉化為能與 OHT 長期併行的重要夥伴。			
服務期程與執行方式	我們透過招募視覺化、培訓模板化、體驗機制化三大策略，打造可複製的志工培訓機制。從前期的社群報名引流，到中期的任務導向培訓，至後期的成就感累積與故事行銷，完整優化志工生命週期。團隊由「企劃組」負責策略設計，「設計組」負責視覺產出，並經由實地測試不斷反饋修正，達成跨領域協作的最佳成效。			
服務成效	透過這套系統，志工不僅能在活動中擔任知識傳遞者與現場協助者，也能在參與過程中更清楚理解自身角色與成長軌跡。遊戲化與視覺化的培力設計，結合結構化資訊與回饋機制，使志工的投入被看見、被整理並被延續，進而提升參與動機與歸屬感。 長期而言，本方案有助於建立持續運作且可規模化的志工生態，使 OPEN HOUSE TAIPEI 能吸引更多元背景的志工加入，並透過一致且清楚的溝通方式，提升志工對文化活動的認同與參與熱情，進一步強化活動的曝光度、影響力與永續發展。			
服務反思	本次服務讓我們發現，志工問題並非單一環節，而是招募、培訓與參與流程缺乏整合所造成的系統性問題。因此，我們從原本著重創意發想，轉為建立清楚且可執行的整體機制。 在過程中也觀察到志工在資訊理解與表達上存在落差，讓我們意識到需透過標準化工具降低學習門檻，而非依賴個人能力。同時，測試結果顯示過於複雜的設計反而影響使用，因此需在創意與實用之間取得平衡。 本次課程與服務讓我們學習到好的方案不只要有創意，更需要清楚結構與實際可行性，才能真正被使用並產生長期價值。			
檢核項目 (備妥請打勾)	請檢查以下附件資料		自我檢核	服務學習中心檢核
	1	線上填寫報名表單	✓	
	2	相關資料上傳指定雲端資料夾	✓	

填寫注意須知：

1. 本摘要表以一頁為限。中文字體請使用標楷體，字級12。
2. 本摘要表須請指導老師簽名或蓋章後，掃描並上傳PDF檔。