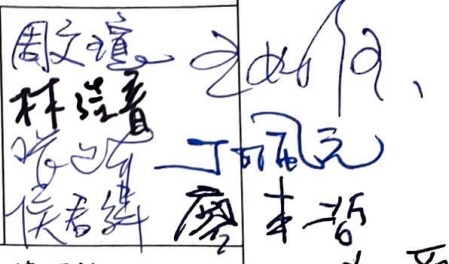


113 學年度中原大學全人關懷獎競賽摘要表－團體組

團隊名稱	馬武督咖啡		指導/授課教師簽章	
課程名稱	商管社會責任實踐、 整合行銷與設計			
服務對應 聯合國永續發展目標(SDGs)	☐ 環境品質 ☐ 可負擔能源 ☒ 就業與經濟成長 ☐ 永續運輸 ☐ 減少不平等 ☒ 永續城市 ☒ 責任消費與生產 ☐ 氣候行動 ☐ 海洋生態 ☐ 陸地生態 ☐ 和平與正義制度 ☐ 全球夥伴			
服務對象	新竹關西馬武督咖啡生產合作社	服務時數	共 590 小時	
服務期程	113 年 9 月 1 日至 114 年 5 月 31 日	受服務人數	約 50 人	
服務需求 及動機	今年度馬武督咖啡目標是推出一款能銷售至企業的禮盒，而中原大學企管系的學生經過縝密的調研重新定義品牌形象與故事，與商設系的學生一同打造一款高質感禮盒。我們期望透過自己的努力為馬武督咖啡打開新的競爭市場與競爭優勢，延續台灣在地小農咖啡。			
服務期程 與執行方式	本企劃自 113 年啟動，歷經市場調研、概念設計、提案測試，執行方式以設計思考為核心，先進行市場與競品調研，提出三款初步概念，透過企業受訪與問卷測試，收斂至最終「礦韻拾光」禮盒方案。過程中整合行銷規劃與設計專業，並依照業界評審與老師回饋優化提案。			
服務成效	歷經一學年，透過市場調研、企業訪談與設計修正，為新竹馬武督咖啡打造兼具永續與儀式感的企業禮盒。從視覺風格到品牌定位，融合馬武督無毒無農藥、低碳足跡的咖啡特色，結合曾為礦山的地景背景。設計以減法包裝實踐 ESG 理念並結合手工香皂，完整呈現馬武督咖啡的品牌精神與價值主張。			
服務反思	我們來自不同科系因一份對土地與創意的熱情走在一起，從零開始構築一份承載地方故事的禮盒。在一次次提案之中，我們學會了傾聽與理解。從紙上的概念走到實體呈現，每一個細節都承載著我們的努力與初心。這不只是課堂上的任務，而是真實世界裡的一次理想實踐。我們深刻感受到，當設計與行銷攜手，真的能為在地注入溫度與改變。			