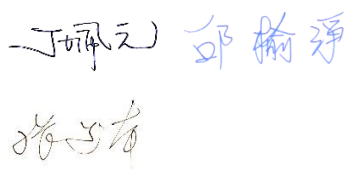


110 學年度中原大學全人關懷獎競賽摘要表－團體組

團隊名稱	七顆鵝卵石		指導/授課教師 簽名	
課程名稱	中原大學廣告行銷服務			
參賽類別	☐ 教育輔導 ☒ 創意設計 ☐ 社區服務 ☐ 科技環境			
服務對象	主動廚房	服務時數	共 2408 小時 (344 小時 x 7 人)	
服務期程	110 年 7 月 28 日至 111 年 6 月 30 日	受服務人數	約 350 人	
服務動機	希望透過行銷活動讓民眾了解以行動代替捐款與無家庭支持力的脊髓傷友現況，並帶動更多人關注此議題，進而促使主動廚房訂單量提升，讓更多的傷友有尊嚴就業的機會。			
服務簡述	我們希望能用兩段不同訴求的影片，一則訴求理念、一則訴求現況。 理念篇用意象的方式簡單傳遞出主動廚房理念以及運作方法，讓觀眾可以產生興趣促成更深入的了解。希望透過這樣的方式除了快速地讓觀眾了解情境，同時也用美食來向大眾對話，每一筆訂單及每一份美食都可以讓社會更認識到主動廚房的理念。 現況篇則實際呈現傷友的生活環境，帶出「無工作」以及「無家庭支持力」傷友的現況。我們在調研過程中發現，大部分民眾對於脊髓損傷並不了解，我們認為不只是主動廚房的理念，傷友的生活現況也需要傳達給大眾，因此我們發想出以傷友現況為主的影片。			
服務方式	首先目標族群會在手機上使用網路社群，在 LINE、FB 與 Youtube 上將接觸到我們製作的形象影片，對此影片述說的事產生共鳴並前往查看主動廚房官網，了解更多關於主動廚房之事項並選擇支持其產品，覺得產品符合他的預期則分享給身邊好朋友。			
服務成效	主動廚房能夠利用我們所創作的影片作為宣傳題材之一，在他們已有的管道如 LINE、FB 及官網，與 Youtube 等社群平台上公開傳播，以達成傳播他們「以工代賑」革新的理念及提高觸及率從而增加銷售量，增加脊損傷友的工作機會以及透過夜光食堂幫助更多的弱勢群體。			
檢核項目 (備妥請打勾)	請檢查以下附件資料		自我檢核	服務學習中心檢核
	1	線上填寫報名表單		
	2	服務摘要表(附件二)		
	3	書面報告紙本資料(附件三)		

填寫注意須知：

1. 請使用標楷體，字級 12。
2. 此為摘要表，非成果報告，請斟酌字數與內容，以一頁為限。