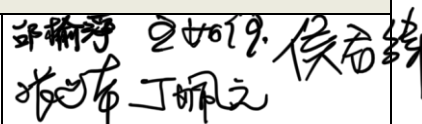


附件 5【團體組】服務摘要表（標楷體、字級 12、一頁為限）

112 學年度中原大學全人關懷獎競賽摘要表－團體組				
團隊名稱	卓蘭社區		指導/授課教師簽章	
課程名稱	商管社會責任實踐			
服務對應聯合國永續發展目標 (SDGs)	☐ 消除貧窮 ☐ 消除飢餓 ☒ 健康與福祉 ☐ 教育品質 ☐ 性別平等 ☐ 淨水與衛生 ☐ 可負擔能源 ☐ 就業與經濟成長 ☐ 工業、創新基礎建設 ☐ 減少不平等 ☐ 永續城市 ☒ 責任消費與生產 ☐ 氣候行動 ☐ 海洋生態 ☐ 陸地生態 ☐ 和平與正義制度 ☐ 全球夥伴 (SDGs 內容請參考行政院永續發展委員會網站： https://goo.gl/J8nwqq)			
服務對象	卓蘭當地人、中原USR計畫、詹前裕		服務時數	共 <u>126</u> 小時
服務期程	113年4月26日至113年4月27日 (展覽開幕前天及當天)		受服務人數	共 <u>4</u> 個單位
服務需求及動機	卓蘭位於苗栗與台中的交界處，當地盛產水果，甚至有「水果王國」的美稱。但隨著現代化發展青年人口外流，農業發展衰退。因此我們希望透過三位知名的藝術家，傳遞屬於卓蘭的藝文特色，吸引當地居民與遊客，形成獨有的觀光特色並成為孕育藝術文化的重要基地，讓大家看見卓蘭的魅力所在。			
服務期程與執行方式	而在這次的服務期程與執行方式中，我們以文化塑造為主軸，以詹冰故居作為核心場所，執行一系列的活動和計畫，計畫包括舉辦詹家三位的藝術展覽，呈現他們的藝術成就。透過展覽，參觀者可以深入了解詹家三位的藝術風格、創作理念等，並透過各種互動方式，如導覽解說、互動展示、展覽DM等，讓參觀者更加貼近詹家三位老師。我們並推出詹冰故居商品限定冰棒，將詹冰的藝術元素融入其中，吸引當地人及遊客來訪。			
服務成效	這次的服務目標是吸引60人參觀展覽，並提供75隻冰棒作為贈品，以及預計有五人預先報名參加工作坊。然而，最終的結果遠超過了預期。透過當天的問卷回饋，我們驚喜地得知實際參觀人數達到86人，而冰棒的贈送量更是達到了105隻。令人鼓舞的是，當天還有人詢問我們是否能夠加開工作坊活動名額。讓我們感受到當天展覽的吸引力以及贈品的受歡迎程度。			
服務反思	本次服務計畫得以如期安排，得益於兩系相互合作。商業設計系同學精心設計了各個展區的設計物，而企業管理學系同學則展現了企劃能力。我們的服務目標不僅僅是完成一個計畫，更是希望透過這次的努力，讓更多人認識和喜愛卓蘭這個美麗的地方，將其獨特的魅力帶給更廣大的民眾。這樣的跨領域合作不僅豐富了學習經驗，也為我們帶來一場令人難忘的回憶。			
檢核項目 (備妥請打勾)	請檢查以下附件資料		自我檢核	服務學習中心檢核
	1	線上填寫報名表單		
	2	相關資料上傳指定雲端資料夾		