

110 學年度中原大學全人關懷獎競賽摘要表 - 團體組

團隊名稱	中原大學服務學習中心記者團	指導/授課教師	
課程名稱	無	簽名	
參賽類別	☐ 教育輔導 ☐ 創意設計 ☒ 社區服務 ☐ 科技環境		
服務對象	全國高中職至大專校院學生	服務時數	共 <u>260</u> 小時
服務期程	110 年 4 月 15 日至 111 年 4 月 15 日	受服務人數	約 <u>一萬六千餘 (中原)</u> 人
服務動機	記者團每兩個月發行服務學習雙月刊，定期分享各項議題，使讀者可以接收不同廣度及深度的報導，並從不同角度來看待一件事情，更重要的是，服務學習雙月刊皆報導在我們日常生活附近(中原大學及桃園市)發生的服務故事，除了可以更貼近閱聽者，也可以傳遞善念及服務的心，讓受訪者多一個管道可以宣傳與散發服務理念。 另外，教育部自 108 學年度起推動十二年國民基本教育課程，將「科技資訊與媒體素養」列為 9 大核心素養之一。苗栗縣苑裡鎮擁有眾多在地特色，如藺草編織、山腳國小日式宿舍建築群等。因大都市的吸力，緊鄰台中市的苑裡人口也持續外流，不過在「苑裡掀海風」團隊的進駐之下，他們不斷致力於宣揚在地文化，開設課程、帶領其它團隊以及推廣在地美食等，活力慢慢影響這個小鎮，開始有年輕攤商及人們回流。記者團熟悉採訪和寫報導，於是我們也想用自己在記者團裡學到的技能，與「苑裡掀海風」團隊合作，藉由舉辦營隊，將「媒體素養」用桌遊等方式讓學生認識，並輔導在地高中生創立刊物，結合在地文化推廣，介紹在地人事物等等，除了可以讓高中生擁有媒體識讀及採訪寫作之能力，也可以使升學履歷更加充實、並且讓在地商家有多一個管道可以曝光，讓大家更瞭解苑裡這塊土地的美，同		

	時也落實「服務學習」之理念，將用之所學回饋社會，也從中學習，擁有更多經驗。 基於以上動機與目標，我們開始進行為期一年的服務。			
服務簡述	校內服務學習課程、社團和團隊、校外非營利組織及社福團體之採訪。 服務學習雙月刊之製作、發行。 社群媒體行銷推廣。			
服務方式	採訪校內服務學習課程、社團和團隊、校外非營利組織及社福團體，製作雙月刊，每兩個月發行一次「中原大學服務學習雙月刊」，將感動人心的故事及報導給更多人知道，同時透過公文系統寄送，給予全國高中職、大專院校閱覽。最後，將月刊實體印出給予受訪者，供其閱讀，同時也可以有實體的成果出來，讓他人至受訪者協會/團體處理事情時也可以看見報導，另一方面增加曝光度。 與「苑裡掀海風」團隊合作，舉辦營隊，培育地方青年創立在地刊物，為自己的家鄉文化等事務發生，提升寫作能力、觀察事物的角度以及地在地文化之認同。			
服務成效	發行 6 期雙月刊，透過 i-touch 系統公告、高中職大學電子文發送、IG 發文、電子郵件寄送等方式給予許多閱聽者。 發行 4 期實體月刊，讓受訪者可以實體閱覽或供其他人觀看，增加曝光度。 採訪 18 組不同受訪者，提供閱聽者各種主題及服務故事。			
檢核項目 (備妥請打 勾)	請檢查以下附件資料		自我檢核	服務學習中心檢核
	1	線上填寫報名表單	✓	
	2	服務摘要表 (附件二)	✓	
	3	書面報告紙本資料 (附件三)	✓	

