

113 學年度中原大學全人關懷獎競賽摘要表 - 團體組

團隊名稱	第一屆文編團	指導/授課	
課程名稱	無	教師簽章	
服務對應聯合國永續發展目標(SDGs)	☐ 消除貧窮 ☐ 消除飢餓 ☐ 健康與福祉 ☒ 教育品質 ☐ 性別平等 ☐ 淨水與衛生 ☐ 可負擔能源 ☐ 就業與經濟成長 ☐ 工業、創新基礎建設 ☐ 減少不平等 ☐ 永續城市 ☐ 責任消費與生產 ☐ 氣候行動 ☐ 海洋生態 ☐ 陸地生態 ☐ 和平與正義制度 ☐ 全球夥伴 (SDGs 內容請參考行政院永續發展委員會網站： https://ncsd.ndc.gov.tw/)		
服務對象	青年	服務時數	共 <u>366</u> 小時
服務期程	113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日	受服務人數	約 <u>450</u> 人
服務需求及動機	桃園市為全台移工人數最多的城市，周邊亦可見眾多東南亞語言與文化的痕跡。然而多數在地青年對其文化與議題認識有限，缺乏接觸與交流的管道，導致興趣缺乏與刻板印象產生。本服務方案針對青年族群，期望透過提升對外籍人士與移工文化的興趣與理解，促進跨文化認識，降低標籤化與刻板印象，進而培養更多元與包容的社會視野。		
服務期程與執行方式	這一年我們的服務期程與執行方式主要分成三個階段： ● 6~7 月：設計訪綱，採訪桃園在地的組織及對象，並整理採訪內容。 ● 8~9 月：將受訪內容製作為刊物、Podcast，以及經營 IG，向受眾傳遞相關資訊。 ● 10~12 月：以社群推廣、成果發表及發行刊物為主要任務，將所採集的故事，推廣到受眾的面前，並舉辦各項分享活動，同時舉辦成果發表會，招募下一屆志工，延續文編團的精神。		
服務成效	服務期間產出 16 篇人物專訪文章、3 期電子刊物以及 12 支 Podcast，透過線上及線下活動，分享桃園地區新住民、新二代、移工族群的生命故事，線上累積觸及量高達 7000 人次以上，透過粉專宣傳，持續接收這些族群的故事，進而逐漸改變青年對這些族群的陌生及刻板印象。 團員們的參與團隊的動機各有不同，像是突破舒適圈、探索職涯方向及創造特別的記憶等等。隨著服務期程的安排，經歷訪談、Podcast 錄製、策劃與社群推廣，並學會用真誠的態度傾聽受訪者，發掘故事亮點，這一年中，各自都收穫了專業技能與寶貴經驗，實現自我突破，增強對未來的信心。		
服務反思	本團隊在每次會議後都會進行檢討、進度追蹤、問題反饋與流程優化。成員能自由表達意見，經由督導引導深化討論，提升專業思考與修正能力。Podcast 與短影音觸及新族群，未來將延續「移動的人」主題，深化對新住民、新二代與移工議題的探討，並強化數位傳播力，拓展合作對象與受眾範圍。		

檢核項目 (備妥請打勾)	請檢查以下附件資料		自我檢核	服務學習中心檢核
	1	線上填寫報名表單	✓	
	2	相關資料上傳指定雲端資料夾		

填寫注意須知：

1. 本摘要表以一頁為限。中文字體請使用標楷體，字級 12。
2. 本摘要表請上傳 Word 文字檔，以及指導老師簽名或蓋章後之掃描檔。