

113 學年度中原大學全人關懷獎競賽摘要表－團體組

團隊名稱	GOGOLife		指導/授課	侯志輝 高申哲																								
課程名稱	商館社會責任實踐、整合行銷與設計		教師簽章	周文遠 林治宏 郭楠淨																								
服務對應聯合國永續發展目標(SDGs)	☐ 消除貧窮 ☐ 消除飢餓 ☒ 健康與福祉 ☒ 教育品質 ☐ 性別平等 ☐ 淨水與衛生 ☐ 可負擔能源 ☐ 就業與經濟成長 ☐ 工業、創新基礎建設 ☐ 減少不平等 ☐ 永續城市 ☐ 責任消費與生產 ☐ 氣候行動 ☐ 海洋生態 ☐ 陸地生態 ☐ 和平與正義制度 ☐ 全球夥伴 (SDGs 內容請參考行政院永續發展委員會網站： https://ncsd.ndc.gov.tw/)																											
服務對象	智家人	服務時數	共 10000 小時																									
服務期程	113 年 9 月 10 日至 114 年 6 月 20 日	受服務人數	約 1000 人																									
服務需求及動機	智家人透過長者手機教學服務，幫助高齡者適應智慧生活，提升日常便利與安全。其當前需求包括強化品牌識別、提升曝光度與拓展線上行銷管道。我們團隊關注長者如何融入科技生活，期望結合行銷與設計專長，協助智家人建立溫暖且具影響力的品牌形象，推廣其理念，喚起社會對高齡與科技共融的重視。																											
服務期程與執行方式	進行品牌再造，從原名「GOGOLife」出發，重新命名為「智家人」，強化家庭感與科技連結。團隊透過訪談與測試，確立品牌風格，設計 Logo 與品牌識別系統，並撰寫品牌手冊。社群以 Facebook 為主，規劃貼文模板與風格指引，提升視覺一致性。成果涵蓋命名、標語、識別系統與應用設計，並延伸至高齡者常接觸的設計物上，強化辨識度與親切感，傳遞「科技陪伴、家庭連結」的品牌理念。 團隊分工： <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>工作</th> <th>執行人</th> <th>工作</th> <th>執行人</th> </tr> <tr> <td>標誌設計</td> <td>乃文</td> <td>輔助圖形、應用設計物</td> <td>芊庭</td> </tr> <tr> <td>標準字設計</td> <td>芊庭 乃文</td> <td>設計物印刷</td> <td>商設系全體</td> </tr> <tr> <td>海報</td> <td>蕙瑜 乃文</td> <td>企劃書、品牌故事撰寫</td> <td>企管系全體</td> </tr> <tr> <td>識別手冊</td> <td>資君 乃文</td> <td>新聞稿撰寫</td> <td>翊茹、紫菱</td> </tr> <tr> <td>實體物製作</td> <td>馥榕</td> <td>FB 貼文文案撰寫</td> <td>婕雯、芷萱</td> </tr> </table>				工作	執行人	工作	執行人	標誌設計	乃文	輔助圖形、應用設計物	芊庭	標準字設計	芊庭 乃文	設計物印刷	商設系全體	海報	蕙瑜 乃文	企劃書、品牌故事撰寫	企管系全體	識別手冊	資君 乃文	新聞稿撰寫	翊茹、紫菱	實體物製作	馥榕	FB 貼文文案撰寫	婕雯、芷萱
工作	執行人	工作	執行人																									
標誌設計	乃文	輔助圖形、應用設計物	芊庭																									
標準字設計	芊庭 乃文	設計物印刷	商設系全體																									
海報	蕙瑜 乃文	企劃書、品牌故事撰寫	企管系全體																									
識別手冊	資君 乃文	新聞稿撰寫	翊茹、紫菱																									
實體物製作	馥榕	FB 貼文文案撰寫	婕雯、芷萱																									
服務成效	我們協助業主建立完整品牌識別系統，完成 Logo 設計並應用於多項設計物與社群平台，強化品牌印象。同時規劃社群經營策略，提升貼文觸及與互動，並提供後續使用的發文模板，協助品牌穩定經營與推廣。透過本次專案，我們實際接觸業界流程，學習與業主溝通、問題解決及團隊協作。也從彼此身上看見不同的優點與能力，在實作中培養設計與行銷整合能力，更理解如何提供有效的服務。完成 Logo 與品牌手冊設計、命名與標語發想、社群貼文模板與課程活動設計物，並實際應用於 Facebook 社群與實體課程中，提升整體品牌專業度與可辨識性。																											
服務反思	在這次專案中，團隊成員在不同領域的專業協作中互補發揮，讓我們從設計到實際執行的每一環節都更為細緻與有效。透過不斷與高齡族群的接觸，團隊深刻了解到服務對象的需求，並學會了如何將同理心融入到設計與溝通過程中。這次經驗強化了我們對設計與品牌建設的認識，也讓我們意識到，在未來的專案中，更要注重從使用者角度思考，進行深入的需求分析與溝通。																											
檢核項目 (備妥請打勾)	請檢查以下附件資料		自我檢核	服務學習中心檢核																								
1	線上填寫報名表單		✓																									
2	相關資料上傳指定雲端資料夾		✓																									