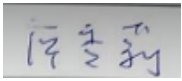


112 學年度中原大學全人關懷獎競賽摘要表－團體組

團隊名稱	織竹常樂		指導/授課	
課程名稱	資訊管理		教師簽章	
服務對應聯合國永續發展目標(SDGs)	☒ 消除貧窮 ☐ 消除飢餓 ☐ 健康與福祉 ☒ 教育品質 ☐ 性別平等 ☐ 淨水與衛生 ☐ 可負擔能源 ☒ 就業與經濟成長 ☐ 工業、創新基礎建設 ☒ 減少不平等 ☒ 永續城市 ☐ 責任消費與生產 ☐ 氣候行動 ☐ 海洋生態 ☐ 陸地生態 ☐ 和平與正義制度 ☐ 全球夥伴 (SDGs 內容請參考行政院永續發展委員會網站： https://goo.gl/J8nwqq)			
服務對象	復興鄉泰雅族		服務時數	共 84 小時
服務期程	112 年 11 月 30 日至 112 年 11 月 30 日		受服務人數	約 30 人
服務需求及動機	在台灣，泰雅族的編織技藝象徵著文化的延續和傳承。過去，泰雅族靠伐竹為生，但現今由於環境與經濟因素，這一傳統產業已式微。我們是一群珍視台灣文明的朋友，在「資訊管理」課程之中注意到復興鄉泰雅族因逐漸落寞所產生的需要，我們決定以各種角度投入泰雅族的桂竹編織技藝，並協助之發揚光大。運用我們在「資訊管理」、「行銷管理資訊系統」、「影像創作與思考」等課程所學，前往桃園復興鄉的山區，透過實際探訪，再回到學校用盡所能分享泰雅族的文化。			
服務期程與執行方式	推廣桃園復興鄉泰雅族的編織文化計畫包括線上與線下的推廣方式。線上推廣將透過 Youtube 頻道上傳當天去遊玩的 VLOG 影片、三支 360 度 VR 影片、製作介紹泰雅編織的影片，以及在個人社群媒體推廣編織小物。線下推廣則包括實地擺攤校園銷售編織小物、文宣與海報宣傳，並將線上與線下整合行銷，打造完整的推廣通路。計畫的重點是透過多元方式紀錄影片展示泰雅族的日常生活、傳統工藝、文化展示等，並建立實體銷售空間專門販售泰雅編織藝品。 活動時程包括參訪光華部落、錄影紀錄、學習編織技藝以及採訪部落傳承人等。			
服務成效	這個計畫的效益可以分為量化和質化效益。量化效益包括推廣桃園復興鄉在地特色、泰雅族編織文化，帶來觀光潮流和提升社區凝聚力等方面的影響。 而質化效益則包括教育文化資源推廣和在銷售過程中帶來的宣傳效果。透過所有影片觀看次數共 298 次、25 個留言、25 個讚，以及我們在教學大樓擺攤的銷售活動、在社群之間的推廣與和朋友的口耳相傳，使我們的計畫有助於推廣泰雅族文化並吸引更多遊客，促進觀光。			
服務反思	服務檢討部分包括當天我們前往山上探訪部落時天氣不佳、我們時間掌控不佳以致我們編織影片較短、阿嬤因為已經年邁以致編織技巧大多都遺忘等問題。未來規劃則包括擴大推廣範圍、開設實體課程、持續紀錄分享、建構線上購入當地特產與編織小物平台等措施。透過訪談和學習傳統的竹編技藝，我們更了解了泰雅族的文化背景、價值觀念，以及編織技藝的傳承方式，同時讓我們知道傳統文化正在消失，這次的參訪不僅擴展了我們對當地文化的認知，使我們能夠深切體會到這項傳統文化的價值。在編織學習的過程中，我們發現劉奶奶對竹編的熱忱，這也讓我們體認這些傳統工藝品不僅僅是物質文化的展現。也決定持續針對這次的服務進行延伸、將文化傳承者的精神延續，使它成為一項長期的項目。			
檢核項目 (備妥請打勾)	請檢查以下附件資料		自我檢核	服務學習中心檢核
	1	線上填寫報名表單	v	
	2	相關資料上傳指定雲端資料夾	v	